



Design to Cost: 5 PASSI per l'Innovazione e la Riduzione dei Costi

Destinatari:

- Imprenditori,
- Responsabili Produzione,
- Responsabili ed Addetti Area Tecnica,
- Responsabili ed Addetti Operations
- Responsabile ed Addetti R&D

Obiettivi:

- ✓ Individuare i bisogni del mercato.
- ✓ Individuare, con AVP, le funzioni attese, in base alle quali definire i gruppi costituenti il prodotto, i cui componenti dovranno essere progettati in modo da permettere un corretto funzionamento ed una rapida manutenibilità dei gruppi stessi al più basso costo.
- ✓ Fornire le metodologie necessarie per individuare come sia possibile ottenere i costi più bassi nella progettazione di un nuovo prodotto, pur mantenendo le caratteristiche richieste dal mercato (evoluzione del metodo Boothroyd / Dewhurst) e con numero di componenti ridotto.

Contenuti:

1. Ricerca e definizione delle funzioni del prodotto. Analisi del Valore

- I principi base dell'AVP – Analisi del Valore del Prodotto.
- Identificazione dei requisiti e del prezzo voluti dal mercato/cliente, tenendo conto della concorrenza;
- Analisi delle funzioni del prodotto (Quality Function Deployment), mediante brainstorming e loro descrizione analitica.
- Creazione della matrice funzione/gruppi prodotto e assegnazione costi alle funzioni (i costi dovrebbero essere decrescenti partendo dalla funzione prioritaria all'ultima).
- Definizione delle priorità delle funzioni.
- Calcolo del valore di ciascuna funzione ed individuazione delle funzioni a basso valore e quindi dei gruppi su cui è necessario intervenire.
- Analisi del Valore ed innovazione

2. Variety Reduction

- I principi base della VR. Quando è necessario applicarla.

Design to Cost:

5 PASSI

per l'Innovazione e la Riduzione dei Costi

- Calcolo del Variety Reduction Index. La riduzione del numero delle parti permette di ridurre anche i processi.
- Definizione ed analisi dei costi F, V, C.
- Calcolo del lotto economico e del costo delle scorte, con esercizi di approfondimento.
- Le cinque tecniche della Variety Reduction.

3. Design for Assembly

- Definizione e calcolo dell'indice di efficienza dell'assemblaggio.
- Metodi di riduzione dei componenti ed esempi.
- Analisi dei tempi e metodi dei processi con l'utilizzo delle tabelle MTM-UAS
- Montaggi manuali ed automatici

4. Design for Manufacturing

- Metodi di progettazione (sempre con l'utilizzo di DMAIC), atti a facilitare le lavorazioni ed il successivo montaggio, per rispondere completamente alle funzioni e ai costi predeterminati.
- Linee guida per il Design for Manufacturing
- Come valutare soluzioni alternative, preventivandole con MTM UAS.

5. Fmea & Spc

- Accenni alle metodologie FMEA e SPC per valutare la capability del processo e l'affidabilità dei componenti.

Metodologia:

Presentazione di casi e verifica eventuale con casistica presentata dai partecipanti.
Approfondimenti e discussioni.

Prerequisiti:

Buona conoscenza delle tecniche di progettazione, della fabbricazione (lavorazioni e montaggi), delle tecniche di misura e della qualità.

Durata:

2 giornate - 9:30-17:30

Docente:

Ing. Alessandro Kokeny o Ing. Renato Fabbri
Cubo Società di Consulenza Aziendale Srl

Design to Cost:

5 PASSI

per l'Innovazione e la Riduzione dei Costi

Quotazione:

€ 850,00 (iva esclusa) per partecipante, comprensivo dei pranzi di lavoro e dei coffee breaks.

2° Semestre 2018:

- 30-31 ottobre
- 17-18 dicembre

Attestati:

Verrà rilasciato un Attestato di Partecipazione